



Landelijke Vereniging  
Georganiseerde eerste lijn

# Een ziel met visie

31-1-2012

Achmea congres

Leo Kliphuis, MPH

Directeur LVG

Heuga, Desso v.a. € 5,-p.m<sup>2</sup>  
TTC Takkebiesters 70 Breda.  
Tel. 076-5220686.

DIKKEVANDALE en win-  
kierprins encyclopedie te  
koop aangeboden. set-  
prijs €50,- Ben net get-  
rouwd en zij weet toch alles  
beter!!! 06-28485263, email  
barrynouwens@gmail.com  
Webcode: KLM 590861

# *In 15 minuten..*

Analyse en verwachting

Gedeelde visie

Ontzorgen

Populatie / prestatiebekostiging



Landelijke Vereniging  
Georganiseerde eerste lijn

Rol professional  
Organiseren op basis  
van de inhoud

Service  
Transparantie  
Waarde

(Ont)-  
eigenaarschap

Eisen



Hygiëne  
Omgeving  
Sturen op visie

Leiderschap  
Bureaucratie

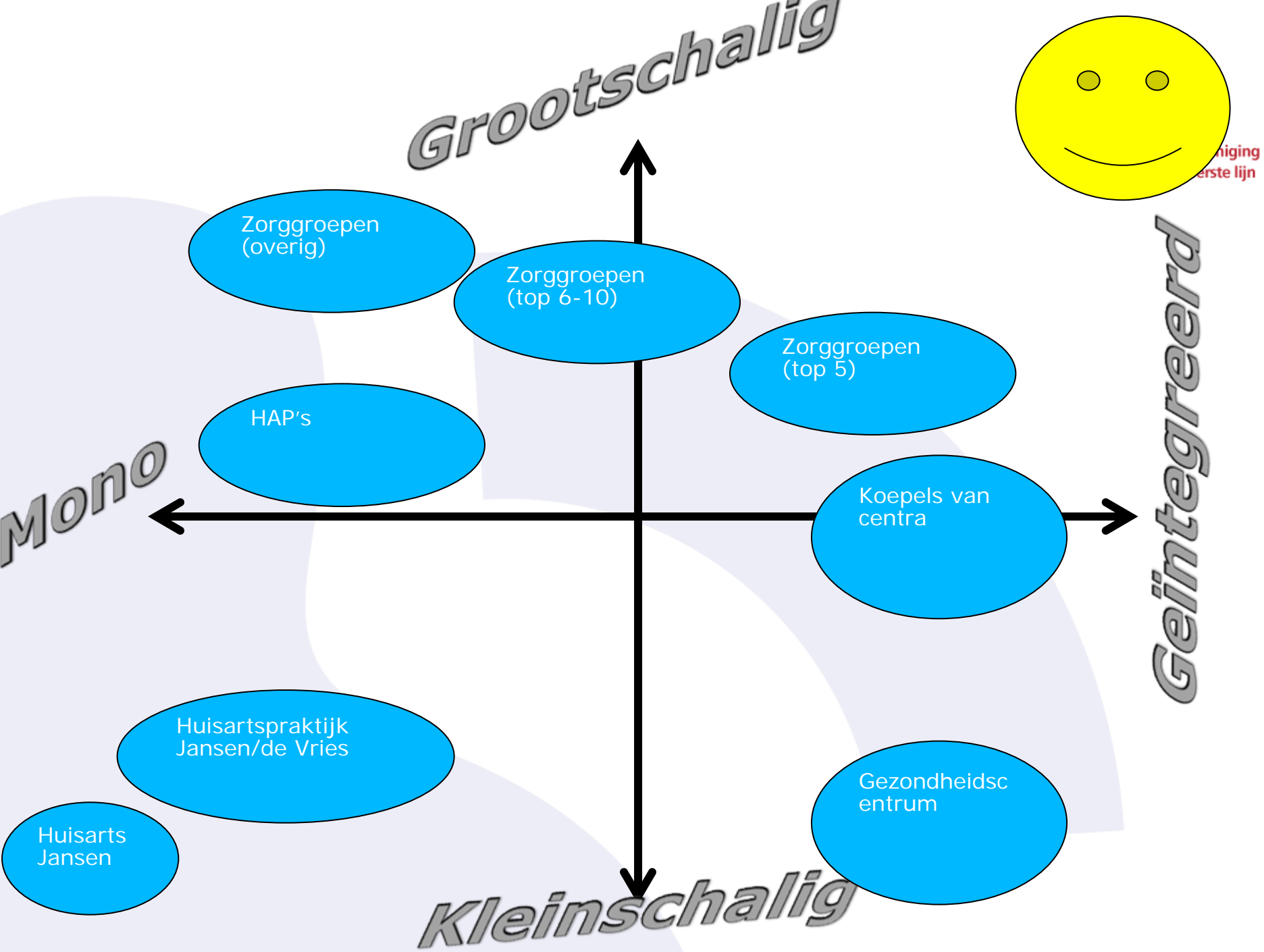
Kosten

Adm lasten  
Transactie  
Goedkoper

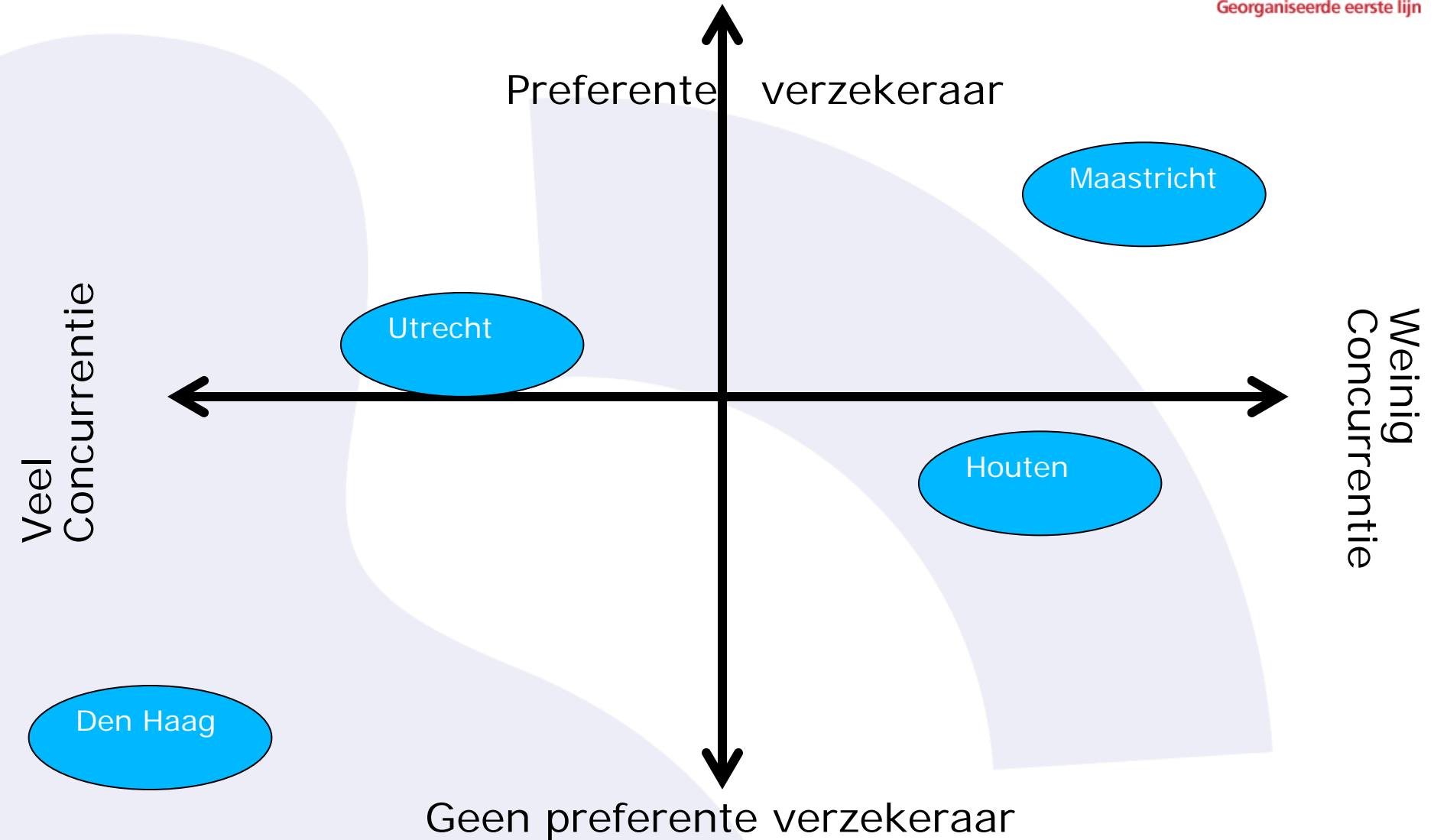


Organisatie

Schaalgrootte  
Franchise  
Concerns



# Regionale verschillen



# Dit leidt tot 150-200 eerstelijnszorgbedrijven

Franchise vormen  
Commerciële ketens  
Koepels van stichtingen  
Aantal met V&V/ziekenhuizen  
Etc..

# Bedrijven

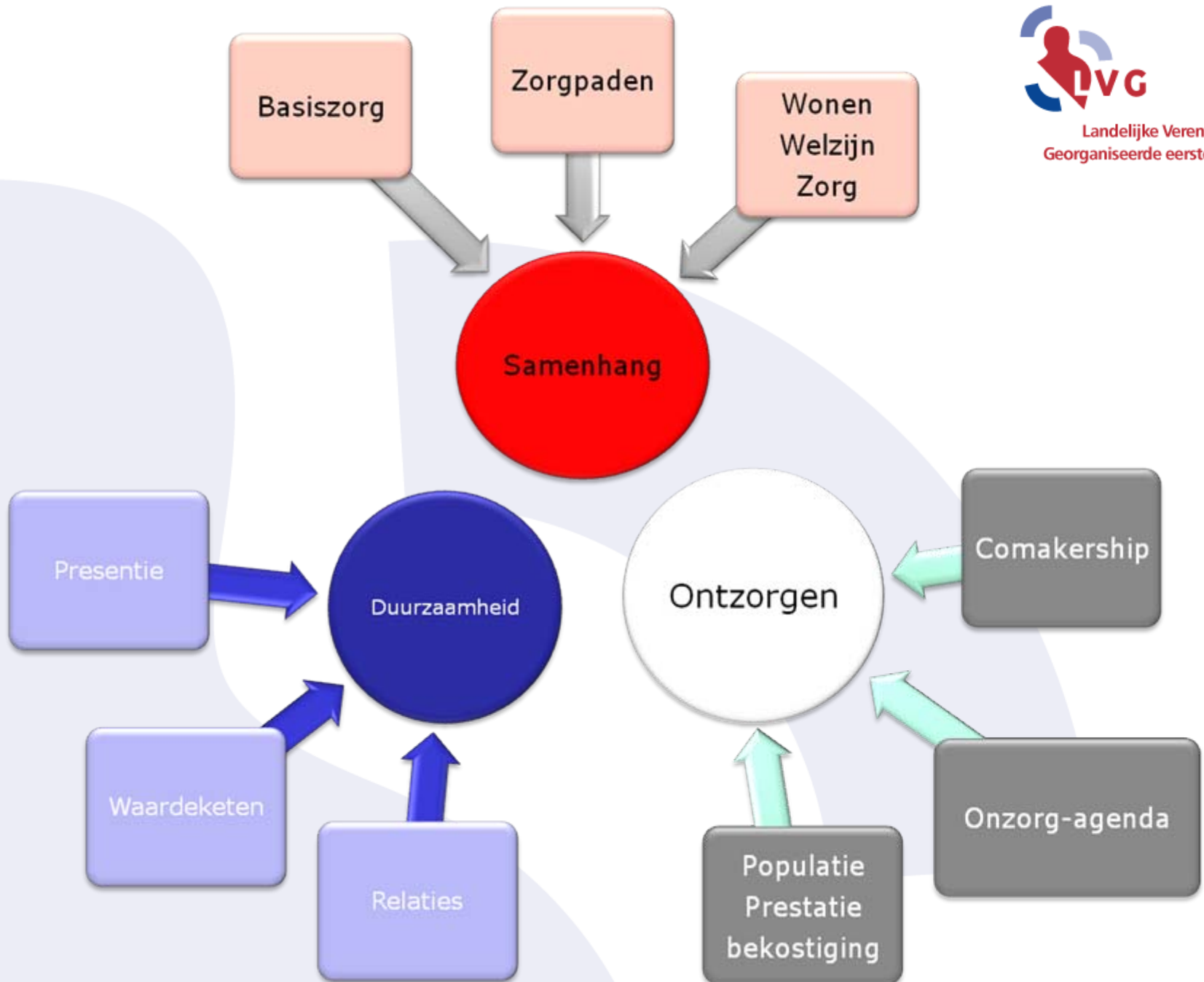
Portfolio = vergelijkbaar / benchmark

Vorm = niet zo interessant (wel governance)

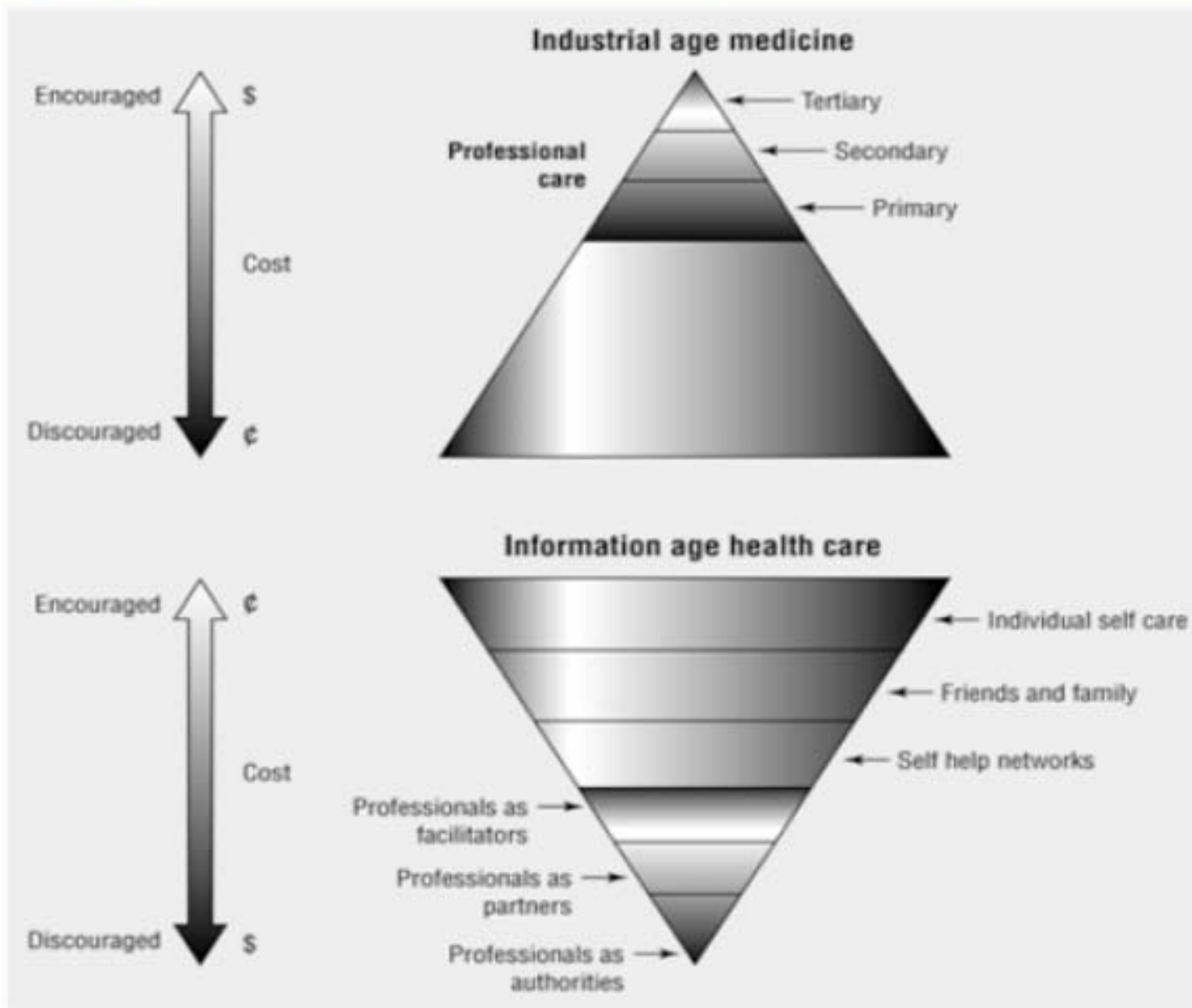
Partnership ZV-bedrijf-gemeente

Sturen op gezamenlijke waarden:

***Samenhang, duurzaamheid, "ontzorgen"***



# Changing roles and relationships



# “Ontzorg-agenda”

- stimuleren eigen kracht, zelfzorg en zelfmanagement;
- versterken relatie formele / informele zorg;
- ondersteunen mantelzorg;
- gemeentelijke preventiestandaarden
- vermarkten selectieve preventie;
- geïndiceerde preventie in zorgprogramma's en basisverzekering;
- versterken verpleegkundige praktijk;
- minder verwijzen naar specialistische zorg;
- sneller terugverwijzen naar generalistische zorg;
- thuis overlijden als norm;
- diagnostiek rationaliseren;
- beter geneesmiddelengebruik.

# Versnipperde bekostiging

Bekostiging per discipline/functie

Hoge transactie / gevoelde AL

GEZ als sluitstuk

Innovatie => integratie / technologie

# Partnership / Aanspreekbaar

Ontstaan van aanspreekbare organisatie

Op zoek naar partnership/duurzame relatie

Wijk is vindplaats/ wijk soms de oplossing

Sturen op populatie-noden/uitkomsten

Ruimte voor professionals om te “ontzorgen”

# Regio's

Geef ons :

Verantwoordelijkheden / eigenaarschap  
Ruimte voor innovatie

Vraag van ons :

Transparantie / middelen en resultaten

# Vraagstukken

Informatie huishouding

Preferentie/niet preferente zorgverzekeraars

Marktordening (op de markt/om de markt)

Keuzevrijheid van klanten

Regio's verschillen

.....

# Tenslotte

*Huidige bekostiging en verhoudingen  
lijken een doodlopende weg,*

*Perspectief van partnership, sturen op  
gezondheidsdoelen en eigenaarschap  
is een veel constructievere dialoog*